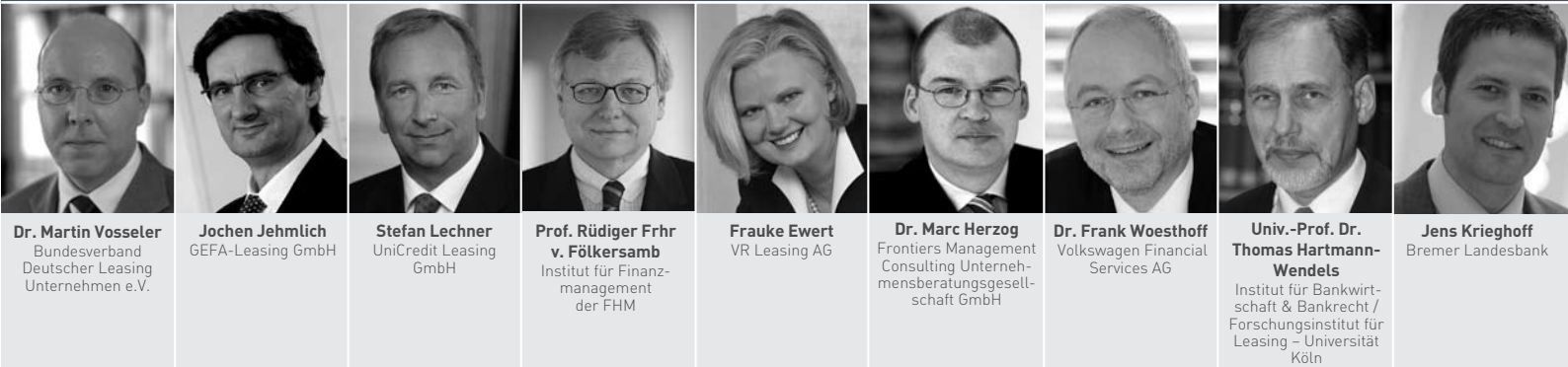


4. Mainzer Leasingtage

Der Treffpunkt für die Leasingbranche

20. und 21. September 2011 im Kurfürstlichen Schloß, Mainz



- » **Standardisierung vs. Maßkonfektion**
- » **Kosten- und Prozessmanagement als Erfolgstreiber**
- » **Zukunftssicherung über exzellentes Personalmanagement**
- » **Intelligente Vertriebsansätze – Lernen von den Besten**

„Entspannte Atmosphäre, viele Geschäftsführer-Kollegen von Leasingunternehmen. Die DEUTSCHE KONGRESS hat mit den Mainzer Leasingtagen und den marktorientierten Themen genau die richtigen Themen zum richtigen Zeitpunkt getroffen. Die MMV Leasing ist gerne wieder dabei.“

M. Meggle - MMV Leasing GmbH

VERANSTALTER

**DEUTSCHE
KONGRESS**

www.deutsche-kongress.de

Kooperationspartner

BVFL

Bundesverband Finanzierung
und Leasing e.V.



Medienpartner

**KREDIT & RATING
PRAXIS**

Sehr geehrte Damen und Herren, herzlich Willkommen zu den **4. Mainzer Leasingtagen!**

Die Anforderungen an die Finanzierungsfähigkeit von Leasingunternehmen hat seit 2009 die Konsolidierung der Branche beschleunigt. Einzelne finanzstarke Unternehmen konnten trotz des schrumpfenden Marktes ihr Geschäft mit Wachstumsraten von über 20 Prozent ausbauen, andere haben das Neugeschäft eingestellt und wurden zu Übernahmezielen. Der Konsolidierungsdruck wird zudem durch die wachsenden regulatorischen Anforderungen verschärft. In diesem Umfeld wird es entscheidend darauf ankommen, mit der Konsolidierung ein Profitabilitätsniveau zu erreichen, das die Finanzierungsfähigkeit erhält oder wieder herstellt. Sind die Starken der Branche die Gewinner der Krise?

Die **4. Mainzer Leasingtage** betrachten vor diesem Hintergrund besonders das Thema Kosten- und Prozessmanagement sowie das Thema Zukunftssicherung durch exzellentes Personalmanagement. Sie erfahren in zahlreichen Praxisvorträgen, wie über intelligente Vertriebsansätze Leasinggesellschaften profitieren können.

Die **4. Mainzer Leasingtage** sind ein unabhängiger Branchentreffpunkt für alle Leasinggesellschaften, Vermieter und Banken, bei welchen der Erfahrungsaustausch im Vordergrund steht.

Nutzen Sie diese Plattform, um mit Ihren Fachkollegen in der besonderen Atmosphäre des Kurfürstlichen Schlosses in Mainz, die neusten Trends und Entwicklungen zu diskutieren.

Wir haben wieder hochkarätige Referenten aus allen Bereichen der Leasingwirtschaft für Sie als Vortragende gewinnen können und freuen uns auf Ihre Teilnahme.



Bernhard Klier

Geschäftsführender Gesellschafter
Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH

Teilnehmerstimmen der vergangenen Mainzer Leasingtage

„Die DEUTSCHE KONGRESS hat in diesem Jahr mit einem hochkarätigen Programm die Führungskräfte aus den Leasinggesellschaften erreicht. Der Praxisbezug überzeugte in den Vorträgen und den Podiumsdiskussionen. Die Mainzer Leasingtage entwickeln sich zum Branchentreffpunkt und sind in der Zukunft fester Bestandteil im Terminkalender.“

M. Schäfer, Miller Leasing Miete GmbH

„Breitgefächerte Informationen für die Leasingbranche.“

B. Morbitzer - SüdLeasing GmbH

„Kurze, interessante Vorträge, knackige Themen.“

M. Turinsky - CommerzReal Mobilien Leasing GmbH

„Interessante Veranstaltung, die vielfältige Blickwinkel auf die Branche bieten.“

K. Kalter - MMV Leasing GmbH

Wer nimmt teil?

Die 4. Mainzer Leasingtage richten sich an Fach- und Führungskräfte aus der Leasingbranche. Angesprochen sind Unternehmen aller Größen. Wir erwarten Entscheider und Projektverantwortliche aus:

Großen und kleinen Leasinggesellschaften im Bereich:

- » Geschäftsführung
- » Vertrieb
- » Controlling

Banken im Bereich:

- » Leasing
- » Kredit
- » Firmenkundenbetreuung

Große und kleine Vermieter:

- » Geschäftsführung
- » Vertrieb
- » Controlling

Sponsoren der 4. Mainzer Leasingtage



EOS Deutschland vereint die Kompetenzen der deutschen Inkassounternehmen der EOS Gruppe. Mit jahrzehntelanger Erfahrung und passgenauen Lösungen im Forderungsmanagement vertrauen bundesweit fast 10.000 Kunden dem Forderungseinzug durch EOS Deutschland. Unterstützt durch einen der umfangreichsten Datenpools Deutschlands, der modernen, selbstentwickelten Inkassosoftware und einem eigenen Callcenter integriert EOS seine Dienstleistungen individuell in die Abläufe der Kunden. Der flächendeckende, festangestellte Außendienst zieht nicht nur offene Leasing- und Darlehensraten ein, sondern übernimmt auch die Sicherstellung mobiler Güter. Die EOS Gruppe hat ihren Hauptsitz in Hamburg und gehört zur Otto Group. Hervorgegangen aus dem Deutschen Inkasso-Dienst (DID) ist der EOS Konzern heute mit mehr als 40 Unternehmen in über 20 Ländern vertreten.

EOS Deutschland GmbH | Steindamm 71 | D-20099 Hamburg |
Telefon +49 (0)40 / 2850-1911 | www.eos-deutschland.de

SHS VIVEON AG

Die SHS VIVEON AG ist ein europaweit agierendes Business- und IT-Beratungsunternehmen für Customer Management Lösungen. Das Unternehmen bietet marktführende Expertise im Customer Value und Customer Risk Management. Weitere Kernkompetenzen umfassen: Customer Analytics, Corporate Performance Management sowie Business Intelligence und Data Warehouse.

Die SHS VIVEON AG, mit Sitz in München, ist am M:access der Börse München notiert und mit zwei Tochtergesellschaften an acht Standorten in drei europäischen Ländern präsent: GUARDEAN GmbH (D) und SHS VIVEON Schweiz AG (CH). Mit circa 200 Mitarbeitern und mehr als 200 Kunden in 15 Ländern gehört SHS VIVEON zu Europas führenden Anbietern im Customer Management. SHS VIVEON zählt namhafte Unternehmen aus Finanzdienstleistung, Industrie, Handel und Telekommunikation zu ihren Kunden, darunter BayWa, BMW Financial Services, BP, Credit Suisse, Deutsche Telekom, Ingram Micro, RaabKarcher, o2 Deutschland, Orange, SüdLeasing und Vodafone. Weitere Informationen zum Unternehmen:

SHS VIVEON AG | Clarita-Bernhard-Str. 27 | D-81249 München |
Telefon +49 (0)89/74 72 570 | www.The-Customer-Management-Company.com

Aussteller der 4. Mainzer Leasingtage



Apontas – Die Forderungsmanager
Kompetent • Konsequent • Vertrauensvoll

Viele reden von Erfahrung und Know-How – Apontas hat beides: Seit 1971 arbeitet das mittelständische Unternehmen als Fullservice-Anbieter im Bereich Forderungsmanagement. Die Kernkompetenz von Apontas liegt im Einzug von Massenforderungen. Insbesondere Verkehrsbetriebe, Versorger, Banken, Sparkassen, Verlage, Versicherungen und Versandhändler setzen auf das fachspezifische Wissen des Unternehmens. Die Kunden profitieren dabei von der langjährigen und weitreichenden Erfahrung und erhalten eine abgestimmte, maßgeschneiderte Lösung.

Apontas GmbH & Co. KG | Kirchweg 6 | D-19273 Sumte |
Telefon +49 (0) 38841 / 750 | www.apontas.de



Die C.I.C. Software GmbH ist ein führender Anbieter von Software und Dienstleistungen für die Leasing- und Finanzierungsbranche. Seit ihrer Gründung im Jahr 1987 blickt die C.I.C. Software GmbH auf über 250 Installationen in mehr als 15 europäischen Ländern zurück und zeichnet sich durch weitreichende Praxis- und Projekterfahrung aus – und dies auch über die Grenzen Deutschlands hinweg. Die C.I.C. Software GmbH hat die Intention, die Geschäftsprozesse ihrer Kunden durch eine zielgerichtete Auswahl, Umsetzung und Weiterentwicklung neuester Erkenntnisse und Techniken nachhaltig zu optimieren. Mittels ihrer individualisierten und zugleich adaptierbaren Lösungen ist es so möglich, auf Veränderungen am Markt rasch zu reagieren und den steigenden Anforderungen der Leasing- und Finanzierungsbranche gerecht zu werden. Die C.I.C. Software GmbH bietet „Alles aus einer Hand“: durch eine kompetente Unterstützung ihrer Mitarbeiter von Beginn des Projekts bis zur Implementierung, aber auch durch die Bereitstellung einer Softwarelösung für alle Bereiche des Leasing-, Kredit- und Finanzingswesens.

C.I.C. Software GmbH | Bajuwarenring 12 | D-82041 Oberhaching
Telefon +49 (0) 89 / 63 839-100 | www.cic-software.de



Prof. Schumann GmbH
Innovative Informationssysteme

Die Prof. Schumann GmbH ist eines der führenden Beratungs- und Softwareunternehmen im Bereich Kreditmanagement. Mit dem Ziel, in Leasingunternehmen die Transparenz zu erhöhen, Prozesse zu verschlanken und so nachhaltig Kosten zu senken, übernimmt die Prof. Schumann GmbH neben kompetenter Beratung auch die gesamte Umsetzung moderner IT-Lösungen. Darüber hinaus verfügt die Prof. Schumann GmbH mit CAM (Credit Application Manager), für den Bereich Kreditrisikomanagement und mit JANA, für den Bereich Jahresabschluss-Analyse, über jeweils eigene, modulare Softwarelösungen.

Schumann GmbH neben kompetenter Beratung auch die gesamte Umsetzung moderner IT-Lösungen. Darüber hinaus verfügt die Prof. Schumann GmbH mit CAM (Credit Application Manager), für den Bereich Kreditrisikomanagement und mit JANA, für den Bereich Jahresabschluss-Analyse, über jeweils eigene, modulare Softwarelösungen.

Prof. Schumann GmbH | Weender Landstr. 23 | D-37073 Göttingen
Telefon +49 (0) 551 / 38315-0 | www.prof-schumann.de

PROGRAMM – Dienstag, 20. September 2011

08:45 – 09:15	Check-in	15:00 – 15:30	Der Leasingkunde – ein besonderer Schuldner?
09:15 – 09:30	Begrüßung durch den Vorsitzenden		<ul style="list-style-type: none"> » Rückkopplung und Steuerung – Ertragsorientierte Kundenauswahl » Erfolgreicher Forderungseinzug UND Erhalt des Vertragsverhältnisses » Letzte Maßnahme – Sicherstellung des Leasinggutes
			
	<i>Dr. Marc Herzog, Geschäftsführender Gesellschafter, Frontiers Management Consulting Unternehmensberatungsgesellschaft mbH</i>		<i>Oliver Tiedemann, Regionalleiter, EOS Deutschland GmbH</i>
09:30 – 10:00	Was fällt auf in der Leasingindustrie	15:30 – 16:15	Kaffeepause mit Gelegenheit zum Networking
	<ul style="list-style-type: none"> » Marktentwicklung » Reform der Leasingbilanzierung und Auswirkungen auf die Vertragsgestaltung » Konsequenzen der Regulierung für die Leasingbranche » Basel III und Auswirkungen auf Leasing 	16:15 – 16:45	Leasing & Finance als akademische Ausbildung
			<ul style="list-style-type: none"> » Allgemeine firmeninterne Aus- und Fortbildung » Fachwirteausbildung » Akademischer Ansatz der Fachhochschule für den Mittelstand zum Bachelor „Leasing & Finance“
	<i>Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Direktor des Seminars für Bankbetriebslehre, Geschäftsführender Direktor des Instituts für Bankwirtschaft und Bankrecht und des Forschungsinstituts für Leasing an der Universität zu Köln</i>		
			<i>Prof. Rüdiger Frhr. v. Fölkersamb, Institutsleiter, Institut für Finanzmanagement der FHM</i>
10:00 – 10:30	Aktuelles aus der Verbandsarbeit	16:45 – 17:15	Werteorientierte Führungskultur in der VR Leasing-Gruppe
	<ul style="list-style-type: none"> » Situation am Markt und Rahmenbedingungen 		<ul style="list-style-type: none"> » Struktureller Rahmen » Führungsgrundsätze als Basis des Führungshandelns » Kompetenzaufbau durch ein passendes Entwicklungsprogramm » Das 360 Grad Feedback als Mittel zur Selbststeuerung » Alternative Karrierepfade und Fazit
			
	<i>Dr. Martin Vosseler, Geschäftsführer, Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen e. V.</i>		<i>Frauke Ewert, Leiterin Human Resources Development, VR Leasing AG</i>
10:30 – 11:00	Kaffeepause mit Gelegenheit zum Networking	17:15 – 17:45	Nachwuchs- und Führungskräfteentwicklung in einem mittelständischen Unternehmen
11:00 – 11:45	Neue Vendor-Leasing-Strategien		<ul style="list-style-type: none"> » Strategie im Rahmen der beruflichen Ausbildung » Nachhaltige Führungskräfteentwicklung » Förderungs- und Entwicklungsprogramm für High Potentials
	<ul style="list-style-type: none"> » Systematik des Geschäftes » Lehren aus der Krise » Unsere Sicht der Zukunft des Geschäftsfeldes 		
			<i>Detlef Georg, Personalleiter, Liebherr-Hausgeräte Ochsenhausen GmbH</i>
	<i>Jochen Jehmlich, Sprecher der Geschäftsführung, GEFA-Leasing GmbH</i>		
11:45 – 12:30	Entwicklungen im Vertriebsleasing	17:45 – 18:00	Zusammenfassung des ersten Kongresstages durch den Vorsitzenden
	<ul style="list-style-type: none"> » Wo ist der Mehrwert? » Strukturanpassung oder Wechsel? 		
			
	<i>Volker Paetzold, Geschäftsfeldleiter, IKB Leasing GmbH</i>		
12:30 – 13:30	Mittagessen mit Gelegenheit zum Networking	ab 18:15	Abendveranstaltung im Restaurant „Zum Deutschhaus“ im Landtag Rheinland-Pfalz
13:30 – 14:15	Erfolgskomponenten für die Kooperation zwischen bankeigener Leasinggesellschaft und dem Vertrieb der Bank		Engeladen sind alle Teilnehmer, Referenten und Partner der 4. Mainzer Leasingtage 2011
	<ul style="list-style-type: none"> » Gemeinsamer Marktauftritt » Interne Kompetenzregeln » Gegenseitiges Dienstleistungsversprechen » Synergien und Produktwettbewerb 		
			
	<i>Stefan Lechner, Geschäftsführer, UniCredit Leasing GmbH</i>		
14:15 – 15:00	Intelligente Verknüpfung von Leasing und Factoring		
	<ul style="list-style-type: none"> » Produkte » Vorgehensweise » Fallbeispiel 		
	 		
	<i>Jürgen Janz, Commercial Leader Disko Equipment Financing, Disko Leasing GmbH Jörg Diewald, Commercial Leader GE Capital Germany, GE Capital Bank AG</i>		



PROGRAMM – Mittwoch, 21. September 2011

<p>09:00 – 09:30</p> 	<p>Perspektiven des Geschäftsprozessmanagements</p> <ul style="list-style-type: none"> » Herausforderungen und Konzepte » Agile Prozesse und Dienste » Web 2.0 und Ambient Intelligence <p><i>Prof. Dr. Peter Loos, Direktor des IWi im DFKI (Institut für Wirtschaftsinformatik im Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH), Universität des Saarlandes</i></p>	<p>13:45 – 14:30</p> 	<p>Refinanzierung von Leasinggesellschaften: Herausforderungen, Alternativen und Konzepte</p> <p><i>Moderation</i></p> <p><i>Michael Henneberger, Partner, PricewaterhouseCoopers</i></p>
<p>09:30 – 10:00</p> 	<p>Kostenmanagement und Prozessmanagement als strategische Erfolgsfaktoren für Leasingunternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> » Spannungsfelder » Ansatzpunkte und Einsatzfelder » Herausforderungen bei der Etablierung » Erfolgsmessung <p><i>Dr. Marc Herzog, Geschäftsführender Gesellschafter, Frontiers Management Consulting Unternehmensberatungsgesellschaft mbH</i></p>	  	<p><i>Diskutanten</i></p> <p><i>Jens Krieghoff, Bremer Landesbank</i></p> <p><i>Andreas Schmidt, Sparkasse Essen</i></p> <p><i>Sven Roch, Ostsächsische Sparkasse Dresden</i></p>
<p>10:00 – 10:30</p> 	<p>Prozessmanagement: Einsatz in der VR Leasing</p> <ul style="list-style-type: none"> » Notwendigkeit einer Prozesskostenrechnung » Rahmenbedingungen und Umsetzung » Einsatzfelder <p><i>Guido Quicker, Abteilungsleiter Controlling, VR Leasing AG</i></p>	<p>14:30 – 15:00</p>  	<p>Betrugsprävention – Erfahrungsbericht einer Leasinggesellschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> » Aufbau einer Compliance-Stelle /Berichts- und Informationswege » Fragestellungen und Risiken » Betrugsmuster » Hinweisgebersystem <p><i>Barbara Morbitzer, Dipl. Betriebswirt (BA), Sachbearbeiterin Organisation, SüdLeasing GmbH</i></p> <p><i>Klaus Kempf, Leiter Organisation, SüdLeasing GmbH</i></p>
<p>10:30 – 11:15</p>	<p>Kaffeepause mit Gelegenheit zum Networking</p>	<p>15:00 – 15:30</p>	<p>Kaffeepause und Gelegenheit zum Netzwerken</p>
<p>11:15 – 11:45</p> 	<p>Das Captive-Konzept der Volkswagen Financial Services als Erfolgsmodell im Mobilitätsgeschäft</p> <ul style="list-style-type: none"> » Das Produktportfolio: Auch Finanzdienstleistungen kennen Spaltmaße » Kompetenz am Point of Sale: Die Vertriebsstruktur » Kundenbindung und Neue Mobilität <p><i>Dr. Frank Woesthoff, Leiter Produkt und Informationsmanagement, Volkswagen Financial Services AG</i></p>	<p>15:30 – 16:00</p> 	<p>Strategien zur Minimierung von Insolvenzrisiken bei Leasingnehmern</p> <ul style="list-style-type: none"> » Bewertung von Bonitätsinformationen » Verschiedene Ansatzpunkte zur Bewertung von Leasingnehmern » Konkrete Lösung für das Risikomanagement von Leasinggebern <p><i>Anton Ross, Leiter Produktmanagement und Konzernbetreuung, Coface Rating GmbH</i></p>
<p>11:45 – 12:15</p> 	<p>Die Vorteile von Captive-Leasinggesellschaften am Beispiel der Volvo Auto Bank Deutschland GmbH</p> <ul style="list-style-type: none"> » Strategische Vorteile einer Captive Bank » Die Value Chain bei einer Captive-Finanzierung <p><i>Oliver Schick, Direktor Kredit- und Risikomanagement Volvo Auto Bank Deutschland GmbH</i></p>	<p>16:00 – 16:30</p> 	<p>Konzentrationsprozesse und/oder Auswirkungen der BaFin auf die Mittelständischen Leasinggesellschaften am Beispiel der CSI Lifecycle Leasing GmbH</p> <ul style="list-style-type: none"> » Aufwand » Nutzen » Kosten <p><i>Nils Palm, CEO, CSI Lifecycle Leasing GmbH</i></p>
<p>12:15 – 12:45</p> 	<p>Antrags- & Bonitätsprozesse in der Leasingbranche – Prozesse & Prozessautomatisierung für Leasingunternehmen und Finanzdienstleister im Kontext der regulatorischen Vorgaben</p> <ul style="list-style-type: none"> » Entscheidung von Anträgen mittels statistischer Analysen » Sicherstellung von Qualität und Revisionsicherheit bei maximaler Automatisierung zur Reduktion von Zeit und Prozesskosten » Erhöhung der Vertriebs- und Servicequalität durch integrative und ganzheitliche Kundendaten <p><i>Oliver Schlecht, Partner, SHS VIVEON AG</i></p>	<p>16:30 – 16:45</p>	<p>Zusammenfassung der Ergebnisse der 4. Mainzer Leasingtage durch den Vorsitzenden</p>
<p>12:45 – 13:45</p>	<p>Mittagessen und Gelegenheit zum Netzwerken</p>	<p>16:45</p>	<p>Ende der 4. Mainzer Leasingtage</p>



„Kompetenz in allen Bereichen.“

G. Neumann - PVA Leasing in Europa GmbH

4. Mainzer Leasingtage

**DEUTSCHE
KONGRESS**

Der Treffpunkt für die Leasingbranche

20. und 21. September 2011 im Kurfürstlichen Schloß Mainz

Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH, Postfach 700212, 60552 Frankfurt

„Die Veranstaltung bietet eine gute Plattform zum Erfahrungsaustausch und ermöglicht, auch einmal über den Tellerrand des Tagesgeschäfts hinauszublicken.“

G. Keßler - Fujitsu Technology Solutions GmbH

Internet-PDF

Fax-Anmeldung +49 (0) 69 / 63006-969

So melden Sie sich an

Bitte einfach das Anmeldeformular ausfüllen und per Fax oder Post zurücksenden oder melden Sie sich online unter www.leasingtage.de an. Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung.

Ja, ich melde mich zu den **4. Mainzer Leasingtagen** an.

20. und 21. September 2011

Berater und Dienstleister können als Teilnehmer NICHT an den 4. Mainzer Leasingtagen teilnehmen.

Bitte informieren Sie mich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

Ich kann leider nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentation der Veranstaltung auf CD für € 295.

Code, falls vorhanden
Name, Vorname
Abteilung, Funktion
Firma
Straße, Postfach
PLZ, Ort
Telefon, Fax
E-Mail

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist: Sie erhalten schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

Die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH darf mich über Angebote von sich und Verbundsunternehmen zu Werbezwecken informieren

Zusendung per E-Mail Ja Nein

Zusendung per Fax Ja Nein

Datum, Unterschrift

Rechnung an

Name, Vorname
Abteilung, Funktion

Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen

<10 10-49 50-99 100-499 500-999 >1000

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für die **4. Mainzer Leasingtage** beträgt € 1.495,-. Die Teilnahmegebühr beinhaltet den Besuch der Vorträge, Mittagessen, Abendveranstaltung, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken und den Download der Vorträge. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Anmeldungen storniert werden. Für die Stornierung stellt die Neue DEUTSCHE KONGRESS GmbH eine Bearbeitungsgebühr von € 150,- in Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. **Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.**

Gruppenrabatte*

Wir gewähren Rabatte für Sammelanmeldungen einer Firma:

2 Personen 10% auf alle Anmeldungen

3 Personen 15% auf alle Anmeldungen

4 Personen 20% auf alle Anmeldungen

ab 5 Personen 25% auf alle Anmeldungen

Wichtig: Die Anmeldungen müssen zur gleichen Zeit bei uns ein treffen.

* BITTE BEACHTEN SIE:

Eine Gewährung von zusätzlichen Rabatten ist nicht möglich.

So melden Sie sich an

Per Telefon

+49 (0) 69 / 63006-900

Per Telefax

+49 (0) 69 / 63006-969

Per Post

Neue DEUTSCHE

KONGRESS GmbH

Postfach 700212

D-60552 Frankfurt/Main

Per E-Mail

anmeldung@deutsche-kongress.de

Datenschutz

Hinweis nach § 28 Abs. 4 BDSG: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen, wenn Sie in Zukunft von uns keine Informationen mehr erhalten möchten.

Veranstaltungsort

Kurfürstliches Schloß | Diether-von-Isenburg-Str. | D-55116 Mainz

Übernachtungsmöglichkeiten

Novotel Mainz | Augustusstraße 6 | D-55131 Mainz

advena Europa Hotel Mainz | Kaiserstraße 7 | D-55116 Mainz

InterCityHotel Mainz | Binger Strasse 21 | D-55131 Mainz

Um exklusive Zimmerraten zu erhalten buchen Sie Ihr Hotelzimmer rechtzeitig unter:

www.info-mainz.de/tourist/leasingtage

Für Sie nicht interessant? Dann leiten Sie die Broschüre einfach weiter – Danke!